

Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования города Иркутска
Дом детского творчества № 2

Утверждена приказом
№ 47-од от 28. 08. 2026 г.

Дополнительная общеразвивающая программа
«Комиксы. Классика»

Адресат программы – 7-17 лет
Срок реализации программы – 1 год,
2026-2027 учебный год
Направленность программы:
техническая
Уровень: продвинутый
Разработчик программы:
Владимирцев Виталий Константинович,
педагог дополнительного образования

г. Иркутск, 2026 г.

Пояснительная записка

Комиксы (истории в картинках) это формат повествования, который сочетает литературное и изобразительное искусство. Это хороший способ реализации своих идей и донесения их до целевой аудитории, который, развивает у ребенка умение сочетать разные навыки для достижения результата. Современная индустрия комиксов позволяет реализовать себя в различных творческих направлениях и затрагивает множество социальных аспектов.

В процессе обучения решаются не только образовательные, но и воспитательные задачи по формированию гражданской идентичности через совместную деятельность обучающихся и родителей при проведении массовых мероприятий.

Направленность программы: техническая.

Уровень: продвинутый

Актуальность.

В современном мире комиксы также играют важную роль в культуре: они вдохновляют создание фильмов, сериалов и видеоигр, а также используются в рекламе и маркетинге.

Это искусство в чистом виде, которое объединяет визуальное и литературное искусство. Комиксы развивают воображение и креативное мышление, улучшают память и способность к анализу и синтезу информации. Это отличный способ провести время с друзьями и семьёй.

Содержание образовательной деятельности программы «Комиксы. Классика» направленно на реализацию регионального компонента, с учетом специфики социальных и природных особенностей региона. При этом «погружение» обучающихся в изучаемый материал происходит постепенно, от близкого и понятного детям.

Включение регионального компонента диктуется культурной и образовательной политикой государства, законом «Об образовании», программой развития учреждения «Региональный компонент — приоритетная составляющая образовательного процесса Дома творчества» и отображено в содержании общеразвивающей программы в области художественной направленности. В содержание программы включены практические задания, основанные на локальном материале: иллюстрирование местных легенд, создание комиксов о значимых событиях региона, а также проекты, отражающие специфику городской и сельской среды;

Программа имеет техническую направленность, так как основным инструментом создания комиксов в ней выступают современные цифровые технологии.

Обучающиеся осваивают:

- основы работы с графическими планшетами и векторными редакторами;
- принципы композиции, раскадровки и цветокоррекции в цифровой среде;
- навыки использования нейросетей и специализированного ПО для генерации и обработки изображений;
- технику создания анимированных комиксов и интерактивных форматов.

Педагогическая целесообразность.

В условиях переизбытка информации и острой конкуренции в творческой сфере, необходимо научить ребенка привлекать внимание к своему «продукту» и адаптировать его под актуальный запрос.

Навыки, развитые в процессе создания комиксов и продвижения их в массы, можно применять и в других направлениях творчества. А самое главное, умение «продавать» свой творческий продукт и уметь актуализировать его в современном мире и найти себя с точки зрения дальнейшего профессионального становления в области журналистики, дизайна, технического творчества и программирования.

Дети получают навыки и знания, которые помогут им в творчестве быть более гибкими и многогранными.

Новизна.

Данная программа рассчитана не только на обучение непосредственно создания комиксов, а и на освоение специфики всей индустрии комиксов в целом. Будет уделяться внимание сопутствующим продуктам, ориентированность на потребности аудитории и применение навыков создания комиксов для решения более широкого спектра задач. Темы в календарном плане могут идти циклично для погружения в периодичность и сезонность внутри индустрии комиксов.

Адресат программы обучающиеся 7 - 17 лет.

Краткая характеристика возрастных особенностей обучающихся.

Развитие психики детей этого возраста осуществляется главным образом на основе ведущей деятельности — учения. Учение для младшего школьника выступает как важная общественная деятельность, которая носит коммуникативный характер. В процессе учебной деятельности младший школьник не только усваивает знания, умения и навыки, но и учится ставить перед собой учебные задачи (цели), находить способы усвоения и применения знаний, контролировать и оценивать свои действия. Новообразованием младшего школьного возраста являются произвольность психических явлений, внутренний план действий, рефлексия. Подростковый возраст от 11-12 до 14-15 лет. Переход от детства к взрослости составляет главный смысл и специфическое различие этого этапа. Подростковый период считается

«кризисным», такая оценка обусловлена многими качественными сдвигами в развитии подростка. Именно в этом возрасте происходят интенсивные и кардинальные изменения в организации ребенка на пути к биологической зрелости и полового созревания. Анатомофизиологические сдвиги в развитии подростка порождают психологические новообразования: чувство взрослости, развитие интереса к противоположному полу, пробуждение определенных романтических чувств. Характерными новообразованиями подросткового возраста есть стремление к самообразованию и самовоспитанию, полная определенность склонностей и профессиональных интересов.

Старший школьный возраст — 15-17 лет (ранняя юность). Главное психологическое приобретение ранней юности — это открытие своего внутреннего мира, внутреннее «Я». Главным измерением времени в самосознании является будущее, к которому он (она) себя готовит. Ведущая деятельность в этом возрасте — учебно-профессиональная, в процессе которой формируются такие новообразования, как мировоззрение, профессиональные интересы, самосознание, мечта и идеалы. Старший школьный возраст — начальная стадия физической зрелости и одновременно стадия завершения полового развития.

Занятия ведутся с учетом половозрастных, индивидуальных, психологических, физических особенностей обучающихся.

Методика комплектования группы: прием детей осуществляется на основании письменного заявления родителей, согласия на обработку персональных данных детей и родителей, с учетом составленного расписания образовательного учреждения (школа), которое посещает учащийся. Группа формируется с учетом половозрастных, индивидуально-психологических, физических и иных особенностей и состояний учащихся.

Срок освоения программы - 1 год, 36 недель, 9 месяцев, 144 часа.

Формы обучения - очная.

Особенности организации образовательного процесса:

Допускается усложнение или упрощение материала с индивидуальным подходом к каждому учащемуся, исходя из индивидуально-психологических или иных особенностей и состояния учащихся, а также смещение тем в условиях обучения в дистанционном режиме.

Наполняемость учебной группы составляет 12-15 человек.

Режим занятий: занятия проходят 2 раза в неделю по 2 часа, продолжительность занятия 45 мин, перерыв между занятиями 10 минут.

Цель программы: развить креативное мышление через создание актуальных творческих продуктов и поиска путей для его реализации.

Задачи:

Образовательная:

- познакомить обучающихся с разновидностями комиксов.
- научить основам устройства индустрии комиксов.
- научить ориентировать свое творчество на запрос целевой аудитории.
- научить создавать побочный продукт (компьютерные и настольные игры, иллюстративный материал) для широкого распространения своих идей.

Развивающая:

- развить воображения и творческого мышления;
- развить организационно-проектные навыки с помощью реализации идеи в готовый продукт.

Воспитательная:

- воспитать усидчивость, трудолюбие, умение работать в команде, ответственное отношение и умение самоорганизовываться в творческой деятельности.

Комплекс основных характеристик программы

Объём программы - общее количество учебных часов, необходимых для освоения программы 1 год обучения: занятия проходят 2 раза в неделю по 2 часа, итого 2 x 36 недель =144 часов.

Содержание программы.

Раздел 1. Вводное занятие. (количество часов - 2)

1.1. Вводное занятие. Что нужно знать о комиксах.

Обучение в разделе начинается с вводного занятия, на котором обучающиеся проходят инструктаж по технике безопасности, правилах поведения на занятии и беседы по профилактике противоправного поведения несовершеннолетних.

Форма контроля: опрос.

Раздел 2. Знакомство с индустрией. (количество часов - 10)

2.1. Форматы комиксов.

Знакомство с разновидностями форматов распространенных в индустрии комиксов.

2.2. Работа с аудиторией.

2.3 Побочные продукты.

Раздел знакомит с разнообразием форматов, используемых в комикс-индустрии, рассматриваются распространенные виды комиксов, от классических журналов до современных графических романов, дети узнают, как формат влияет на структуру истории, визуальный стиль и восприятие читателем.

Форма контроля: опрос.

Раздел 3. Создание стрипов. (количество часов - 38)

Практическое использование изученных навыков и работа над своими проектами для дальнейшего издания.

3.1. Концепция персонажей.

3.2. Сэттинг и антураж.

3.3. Стилль и узнаваемые элементы.

3.4. Дополнительные приёмы.

3.6. Подготовка к изданию.

Данный раздел направлен на практическое применение полученных навыков через работу над собственными проектами с целью их дальнейшей публикации. В рамках этого раздела участники углубленно прорабатывают концепцию персонажей, создают убедительный сеттинг и антураж, формируют собственный стилль и узнаваемые элементы, осваивают дополнительные приемы для улучшения качества работы, и, наконец, готовят свои проекты к изданию, проходя все этапы от задумки до финальной подготовки материалов.

Форма контроля: творческое задание.

Раздел 4. Сезонные издания. (количество часов - 56)

Ориентация сюжетов и побочных продуктов на сезонные потребности аудитории.

4.1 Сезонная специфика.

4.2 Подготовка зимних публикаций.

4.3 Подготовка весенних публикаций.

4.4 Подготовка летних публикаций

Раздел фокусируется на создании контента, адаптированного к сезонным потребностям аудитории. Участники изучают специфику каждого времени года и разрабатывают сюжеты и побочные продукты, ориентированные на зимнюю, весеннюю и летнюю тематику, приобретая навыки создания актуального и востребованного контента.

Форма контроля: творческое задание.

Раздел 5. «Мерч». (количество часов - 36)

Создание сопутствующих продуктов.

5.1. Что такое «мерч». для чего нужен. Разновидности.

5.2. Работа над календарем

5.3. Работа принтом для футболок.

5.4. Работа над значками.

Раздел посвящен созданию сопутствующих продуктов (мерча). Участники узнают, что такое мерч, его назначение и разновидности. Практическая работа включает в себя разработку календаря, создание принтов для футболок и дизайн значков, позволяя освоить навыки по созданию разнообразного мерча.

Форма контроля: творческое задание.

Раздел 6 Итоговое занятие. (количество часов - 2)

Подведение итогов учебного года. Контрольное занятие.

Планируемые результаты

К концу обучения дети будут знать:

- особенности различных форматов комиксов и побочных продуктов индустрии;
- знать литературными приемами для создания интересной истории в формате комикса;
- основные особенности сезонных запросов целевой аудитории;
- приёмы продвижения своих идей.

К концу обучения дети будут уметь:

- создавать и подготавливать свои комиксы для издания;
- создавать различный «мерч» для продвижения своего продукта;
- пользоваться различными литературными приемами для создания интересной истории в формате комикса;
- придумывать и прорабатывать персонажей и «вселенные» в которых происходит история.

Будут сформированы личностные качества:

- профессиональное видение и умения реализовываться в эффективном взаимодействии;
- воображение и креативное мышления;
- логическое мышление;
- организационно-проектные навыки;
- усидчивость, ответственное отношение и умение самоорганизовываться в творческой деятельности.

Учебный план

№ п/п	Наименование разделов	Объем часов			Форма контроля
		всего	теория	практ.	
1.	Раздел 1.Вводное занятие Инструктаж ТБ	2	2	0	Опрос.
2.	Раздел 2 Знакомство с индустрией.	10	5	5	Опрос.
3.	Раздел 3. Создание стрипов.	38	15	23	Творческое задание
4.	Раздел 4. Сезонные издания.	56	5	51	Творческое задание
5.	Раздел 5. «Мерч».	36	8	28	Творческое задание
6.	Раздел 6 Итоговое занятие.	2	2	0	
	Итого	144	37	107	

Календарный учебный график

Раздел/месяц	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Итого
Раздел 1	2									2
Раздел 2	10									10
Раздел 3.		20	10		2	2			4	38
Раздел 4.			6	4	10	12	8	16		56
Раздел 5				14		2	10		10	36
Раздел 6									2	2
Всего (за месяц)	12	20	16	18	12	16	18	16	16	144

Учебно-тематический план

№ п/п	Дата	Тема	Количество часов			Формы проведе ния	Формы промежуточ ной аттестации
			Всего	Теор.	Практ		
7.	Сентябрь	Вводное занятие. Правила техники безопасности. Что нужно знать о комиксах.	2	2	0	Учебное занятие	Опрос.
8.	Сентябрь	Форматы комиксов.	2	2	0	Учебное занятие	
9.	Сентябрь	Работа с аудиторией.	2	1	1	Учебное занятие	
10.	Сентябрь	Работа с аудиторией.	2	1	1	Учебное занятие	
11.	Сентябрь	Побочные продукты.	2	1	1	Учебное занятие	
12.	Сентябрь	Побочные продукты.	2	0	2		Опрос.
13.	Октябрь	Концепт персонажей.	2	1	1	Учебное занятие	
14.	Октябрь	Концепт персонажей.	2	1	1	Учебное занятие	
15.	Октябрь	Концепт персонажей.	2	1	1	Учебное занятие	
16.	Октябрь	Сэтинг и антураж.	2	1	1	Учебное занятие	
17.	Октябрь	Сэтинг и антураж.	2	1	1	Учебное занятие	
18.	Октябрь	Сэтинг и антураж.	2	1	1	Учебное занятие	
19.	Октябрь	Сэтинг и антураж.	2	1	1	Учебное занятие	
20.	Октябрь	Сэтинг и антураж.	2	0	2	Учебное занятие	

21.	Октябрь	Стиль и узнаваемые элементы.	2	1	1	Учебное занятие	
22.	Октябрь	Стиль и узнаваемые элементы.	2	0	2	Учебное занятие	
23.	Ноябрь	Стиль и узнаваемые элементы.	2	0	2	Учебное занятие	
24.	Ноябрь	Дополнительные приёмы.	2	1	1	Учебное занятие	
25.	Ноябрь	Дополнительные приёмы.	2	1	1	Учебное занятие	
26.	Ноябрь	Подготовка к изданию.	2	1	1	Учебное занятие	
27.	Ноябрь	Подготовка к изданию.	2	1	1	Учебное занятие	
28.	Ноябрь	Сезонная специфика.	2	1	1	Учебное занятие	
29.	Ноябрь	Подготовка зимних публикаций.	2	0	2	Учебное занятие	
30.	Декабрь	Подготовка зимних публикаций.	2	0	2	Учебное занятие	
31.	Декабрь	Подготовка зимних публикаций.	2	0	2	Учебное занятие	
32.	Декабрь	Что такое «мерч». для чего нужен. Разновидности.	2	2	0	Учебное занятие	
33.	Декабрь	Работа над календарем	2	2	0	Учебное занятие	
34.	Декабрь	Работа над календарем	2	0	2	Учебное занятие	
35.	Декабрь	Работа над календарем	2	0	2	Учебное занятие	
36.	Декабрь	Работа над календарем	2	0	2	Учебное занятие	

37.	Декабрь	Работа над календарем	2	0	2	Учебное занятие	
38.	Январь	Инструктаж по ТБ. Сезонная специфика.	2	1	1	Учебное занятие	
39.	Январь	Подготовка весенних публикаций.	2	0	2	Учебное занятие	
40.	Январь	Подготовка весенних публикаций.	2	0	2	Учебное занятие	
41.	Январь	Подготовка весенних публикаций.	2	0	2	Учебное занятие	Творческое задание
42.	Январь	Подготовка весенних публикаций.	2	0	2	Учебное занятие	
43.	Январь	Стиль и узнаваемые элементы.	2	1	1	Учебное занятие	
44.	Февраль	Подготовка весенних публикаций.	2	0	2	Учебное занятие	
45.	Февраль	Подготовка весенних публикаций.	2	0	2	Учебное занятие	
46.	Февраль	Подготовка весенних публикаций.	2	0	2	Учебное занятие	
47.	Февраль	Подготовка весенних публикаций.	2	0	2	Учебное занятие	
48.	Февраль	Подготовка весенних публикаций.	2	0	2	Учебное занятие	
49.	Февраль	Дополнительные приёмы.	2	1	1	Учебное занятие	
50.	Февраль	Подготовка к изданию.	2	1	1	Учебное занятие	
51.	Март	Сезонная специфика.	2	1	1	Учебное занятие	
52.	Март	Работа над принтом для футболок.	2	2	0	Учебное занятие	

53.	Март	Работа над принтом для футболок.	2	0	2	Учебное занятие	
54.	Март	Работа над принтом для футболок.	2	0	2	Учебное занятие	
55.	Март	Работа над принтом для футболок.	2	0	2	Учебное занятие	
56.	Март	Подготовка летних публикаций	2	2	0	Учебное занятие	
57.	Март	Подготовка летних публикаций	2	0	2	Учебное занятие	
58.	Март	Подготовка летних публикаций	2	0	2	Учебное занятие	
59.	Апрель	Подготовка летних публикаций	2	0	2	Учебное занятие	
60.	Апрель	Подготовка летних публикаций	2	0	2	Учебное занятие	
61.	Апрель	Подготовка летних публикаций	2	0	2	Учебное занятие	
62.	Апрель	Подготовка летних публикаций	2	0	2	Учебное занятие	
63.	Апрель	Подготовка летних публикаций	2	0	2	Учебное занятие	
64.	Апрель	Подготовка летних публикаций	2	0	2	Учебное занятие	
65.	Апрель	Подготовка летних публикаций	2	0	2	Учебное занятие	
66.	Май	Дополнительные приёмы.	2	1	1	Учебное занятие	
67.	Май	Подготовка к изданию.	2	1	1	Учебное занятие	
68.	Май	Работа над значками	2	2	0	Учебное занятие	

69.	Май	Работа над значками	2	0	2	Учебное занятие	
70.	Май	Работа над значками	2	0	2	Учебное занятие	
71.	Май	Работа над значками	2	0	2		Творческое задание
72.	Май	Итоговая работа. Ролевая игра по персонажам комиксов.	2				
		Итого	144	37	107		

Методическое обеспечение программы

Оценочные материалы

Пакет диагностических методик, позволяющих определить достижение учащимися планируемых результатов, а также материалы к промежуточной (итоговой при наличии) аттестации.

Таблица промежуточной аттестации (Приложение №1)

Контрольный опрос

Цель: выявить уровень освоения полученных знаний и умений обучающихся.

Ход опроса

Ребятам предлагается ответить на вопросы, которые направлены на выявление знаний по программе.

5 баллов - полный ответ

4 балла - частичный ответ

3 балла – с подсказкой педагога

2 балла – с наводящими вопросами

1 балл - нет вариантов ответа

Теоретические знания:

-Какие бывают форматы комиков.

-Какие приемы можно использовать для презентации своего продукта.

Практические умения и навыки:

1. Умеет создать короткие истории:

- Составлен связный творческий рассказ по сюжету. Соблюдена структура текста комикса. Текст лаконичен, «дозирован» по объёму и ёмкий по содержанию. Тема раскрыта. Используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). Формат комикса имеет динамичное - сценарное развитие. (5 баллов)
- Тема в основном раскрыта. Имеются отдельные недостатки в структуре текста комикса. Имеются отдельные недостатки в используемых выразительных средствах. (3 балла).
- Отсутствует логика текста. Тема не раскрыта. Комикс представляет собой коллекцию статических картинок. (1 балл).

2. Умеет создавать образы, соответствующие сюжету комикса:

- Соблюдено единство повествования и визуального действия (5 баллов).
- Имеются отдельные недостатки в единстве повествования и визуального действия (3 балла).
- Созданные образы не соответствуют сюжету комикса (1 балл).

3. Умеет составлять алгоритм создания комикса:

- Алгоритм составлен правильно (5 баллов);

- Имеются несколько ошибок в последовательности составления алгоритма (3 балла);
- Алгоритм составлен не последовательно (1 балл).

Система оценивания результатов:

- высокий уровень освоения материала (Оценка отлично / 25 баллов)
- средний уровень освоения материала (при отсутствии нулевых показателей)

(Оценка хорошо / 20 баллов)

низкий уровень освоения материала (Оценка удовлетворительно / 15 балла)

плохой уровень освоения материала (Оценка неудовлетворительно / 10 баллов).

Учебно – методический комплекс

Сборник комиксов составленный из работ обучающихся «Пюreshка».

<https://cloud.mail.ru/public/A7Bj/8fXaZYwVx>

Аннотация: сборник детских комиксов, наполненный яркими красками и захватывающими историями! Откройте для себя мир приключений вместе с неугомонными героями, преодолевающими препятствия, учащимися дружбе и познающими окружающий мир. Веселые рисунки и динамичные сюжеты подарят юным читателям часы увлекательного чтения и станут отличным стимулом для развития воображения. Для детей всех возрастов, любящих комиксы и приключения.

Методы, формы и технологии обучения применяемые при реализации программы

Методы обучения: наглядный, словесный, практический, репродуктивный.

Формы обучения и виды занятий: учебное занятие, тренинг, дидактическая игра, конкурсы, - путешествие, урок – исследование, викторины, блиц – опрос, сюжетно – ролевые игры, практические занятия

Технологии: использование технологий группового (социального) действия и событийной педагогики (форумы), совместного творчества, формы включения обучающихся в совместное сотворчество(наставничество).

Использование дистанционных образовательных технологий при реализации программы:

Реализация программы возможна в дистанционном режиме с использованием образовательной платформы СФЕРУМ.

Электронные образовательные ресурсы:

Всероссийский образовательный сайт «Портал педагога»
<https://portalpedagoga.ru/>

Педсовет.org <http://pedsovet.org>

Информационно-образовательный портал RusEdu <http://rusedu.net/>

Профессиональное сообщество педагогов Методисты.ру <http://metodisty.ru>
Реализация программы возможна в дистанционном режиме, через платформу
Mail.ru

Алгоритм учебного занятия:

1. Приветствие, определение темы занятия.
2. Теоретическая часть.
3. Практическая часть.
4. Подведение итогов.

Глоссарий профессиональной терминологии.

Применение глоссария обосновано несколькими факторами: облегчение понимания сложных понятий, глоссарии кратко суммируют и описывают различные термины, которые используются на курсах, в учебниках и видеоуроках, формирование интереса к занятиям: с помощью иллюстрированных словарей художественных терминов учащиеся знакомятся с новыми понятиями, творчеством художника, народным промыслом, историей искусства, усовершенствование навыков.

Знание терминологии помогает максимально использовать учебные материалы, так как без понимания терминов невозможно в полной мере применить их.

Таким образом, использование глоссария способствует обучению художественному мастерству, облегчает процесс изучения и повышает интерес к занятиям.

Комикс «стрип» - небольшой комикс, занимающей не больше одной страницы. Чаще встречается в газетах и журналах.

«Мерч» (слэнг.) - одежда, аксессуары, сувениры и любые другие функциональные или просто красивые вещи с символикой бренда.

Сэттинг - (англ. setting «помещение, установка, обстановка») — среда, в которой происходит действие; место, время и условия действия.

Кадровое обеспечение:

Педагог: Владимирцев Виталий Константинович – педагог дополнительного образования первой квалификационной категории.

Образование: высшее, имеет профессиональную переподготовку в сфере педагогической деятельности, «Центр непрерывного образования и инноваций» г. Санкт - Петербург, 2017 год.

Педагогический стаж: 10 лет.

Условия реализации программы.

Маркерная доска с маркерами и губкой.

Канцелярия: простые карандаши, ластики, точилки, линеры либо капиллярные ручки, маркеры, цветные карандаши, фломастеры, акварельные краски, кисти, линейки- угольники, трафаретные линейки, бумага А4, мультифоры.

Демонстрационные материалы: комиксы в различных форматах и референсы.

При реализации программы также созданы условия для детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью, благодаря которым дети могут в полной мере участвовать в образовательном процессе и развиваться, наравне со своими сверстниками: размещены светодиодные

уличные бегущие строки, на них отображается текстовая информация с названием и всей информацией об учреждении (режим работы администрации, график проведения занятий, список объединений, реализующих дополнительные общеразвивающие программы), установлены тактильные пиктограммы (с подписью Брайля).

Дополнительная информация

Дополнительная общеразвивающая программа «Комиксы. Классика» составлена с учётом социально-экономического компонента. Содержания программы ориентировано на приоритетные направления социально-экономического развития региона, с возможностью реализации комплекса следующих образовательных и воспитательных мероприятий:

- организация мастер-классов по декоративно-прикладному искусству с участием квалифицированных специалистов;
- цикл занятий по профориентации, на которые приглашаются родители-представители различных профессий.

Воспитательный потенциал программы Направлен на обеспечение системного педагогического сопровождения личностного развития детей, формирования гражданских, патриотических и нравственных качеств, через проведение массовых мероприятий, совместной деятельности обучающихся и родителей (законных представителей), развития их способностей и одарённости, включает ряд мероприятий, направленных на:

-формирование у обучающихся гражданской нравственной позиции, и развитии способностей, через проведение массовых мероприятий:

- формирование у детей стойкого интереса к здоровому образу жизни: - участие в соревнованиях, посвящённых Всемирному Дню здоровья, пятиминутки «Безопасные каникулы», флэшмоб «Мы за ЗОЖ»;
- формирование патриотических качеств, через проведение массовых мероприятий: участие в соревнованиях, посвящённых Дню защитника Отечества, Дню Победы и другим важным датам; участие в благотворительных акциях.

Повышение осведомленности обучающихся о рисках и последствиях противоправного поведения и употребления психоактивных веществ (ПАВ), формирование у них ответственного отношения к своему здоровью и будущему, а также развитие навыков принятия безопасных решений:

–беседа по профилактике противоправного поведения несовершеннолетних и употребления ПАВ.

–просмотр видеоматериала по профилактике противоправного поведения несовершеннолетних «Центр профилактики, реабилитации и коррекции»:

<http://цпрк.образование38.рф/помогатор/>

<https://yandex.ru/video/preview/11058645755532865592>

<https://yandex.ru/video/preview/13510775493198966006>

<https://yandex.ru/video/preview/10049450930724297203>

<https://yandex.ru/video/preview/16277035437749123667>

Ссылка на план УВР: <https://disk.yandex.ru/d/kg2CE9TjiWpeB>

Промежуточная аттестация детей объединения «Комиксы», программа «Комиксы. Классика»

Педагог: _____

группа № _____

дата проведения: _____

[illegible]

